

Fiche d'appréciation de la performance d'une SAEJ

1. Données de base

Dénomination	Forme juridique		Cible	
	MAISON DE L'ENTREPRISE/Maradi	Publique OUI	Privée	18-35 ans
Année de création	2018			
Adresse de la structure (localisation, tel, BP, Web)	Quartier Maradawa/Maradi Tel : 96517553			
Statut juridique, RCCM, NIF, Arrêté	Décision de la direction générale			
Nom et prénom du promoteur, contact	Kaoura Bachir DG Tel : 96981856			
Nom du répondant Fonction Contact	Abdou Garba Hakilou Chef d'antenne régionale de Maradi/ME			

2. Données spécifiques

Période minimum d'accompagnement d'un jeune entrepreneur dans votre domaine	2 semaines
Type ou nature d'accompagnement	<ul style="list-style-type: none"> • Formation <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneuriat - Gestion d'entreprises ; - Marketing - Hygiène et assainissement des produits agroalimentaires ; - Transformation des produits agroalimentaires • Appui non financier <ul style="list-style-type: none"> - Information, sensibilisation et orientation ; - Conseil et assistance des porteurs de projet tout au long du processus de création de leurs entreprises au Niger ; - Diagnostic et élaboration du plan d'affaires ; - Accompagner et encadrer les entreprises pour la mise en place d'outils de gestion adaptés à leurs besoins afin de faciliter leur développement ; - Coaching bancaire ; - Suivi de mise en œuvre du plan d'affaire • Appui financier <ul style="list-style-type: none"> • Compétition des plans d'affaires • Parrainage pour la participation aux événements de promotion de

	l'entrepreneuriat et des produits locaux (foires, salons...)
Capacité d'auto-financement	
Nombre de régions (préciser) avec une représentation permanente (si nécessaire)	

3. Capacité moyenne sur 5 ans au plus

Moyens financiers (F CFA)	Moyens humains : lister selon les catégories professionnelles et profils	Moyens matériels essentiels : lister selon la nature
Le fonctionnement est assuré à travers la subvention de l'état, la subvention de la CCIN et les prestations des partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Chef d'antenne - Conseiller d'entreprise - Chauffeur - Technicien de surface 	Véhicule, tables de bureau, fauteuils, chaises, ordinateurs, imprimantes, photocopieuses, scanners, fournitures de bureau, internet, moto de visite terrains

4. Modalité d'accès aux prestations de votre structure

Prospection du promoteur	Orientation par une structure ou personne tierce	Appel à candidature	Autres à préciser
Oui	Oui	Oui	Réceptions des demandes spontanées

5. Segments d'interventions et résultat moyen sur 5 ans au plus

Segment (s) d'intervention	Moyenne budget décaissé	Durée moyenne d'accompagnement	Nombre moyen de jeunes appuyés/ accompagnés	Nombre moyen de jeunes dont les objectifs d'accompagnement sont atteints
Formation	19 656 800	2 semaines	Néant	Néant
Appui non financier (diagnostic, élaboration de business plan, accompagnement en gestion, marketing, coaching bancaire et suivi de la mise en œuvre du plan d'affaires,	52 576 086	5 mois	16 sur 125 bénéficiaires	16
Appui financier	31 565 471	1 mois	7	7
Compétition de Plan d'Affaires (PRACC)	47 000 000	3 mois	8 sur 45 bénéficiaires	8
Compétition Plan d'affaires (Fonds d'Appui aux initiatives économiques et locales	114 716 613	3 mois	6 sur 10 bénéficiaires	6

de la coopération suisse)				
Parrainage (foire med in Niger et sahel 2022)	1 456 400	2 semaines	3 sur 8 bénéficiaires	3

6. En général, quels sont les facteurs déterminants qui limitent l'efficacité (atteintes des objectifs) des efforts votre structure ?

Facteur déterminant	Importance relative : note/5
Mauvais ciblage des jeunes bénéficiaires	1
Absence d'objectifs réalistes en termes de jeunes à accompagner	1
Utilisation non efficiente des moyens disponibles (accompagner de nombreux jeunes pour des moyens limités)	1
Insuffisance de synergie avec des acteurs avec lesquels vous avez des interventions complémentaires ?	3
Insuffisance de moyens et de compétences	3
Absence de mécanisme de suivi efficace	2
Autres à préciser	-